

Волонтерство – ресурс социальной самореализации школьников

Описание итогового результата

Волонтерская деятельность – это эффективное средство формирования и развития социальной активности обучающихся, способна удовлетворить потребности обучающихся.

Для волонтеров важны такие ценности, как: самореализация, общение, уверенность в себе, и менее важными будут ценности материально обеспеченной жизни. У волонтеров, более высокий уровень социализации, а главным мотивом является общения. Для выявления этих ценностей использовались различные методики.

Были опрошены три группы респондентов: обучающиеся школы, которые не входят в волонтерский отряд (в дальнейшем - не волонтеры), начинающие волонтеры, волонтеры, занимающиеся данной деятельностью больше года (в дальнейшем – волонтеры). Все опрошенные в возрасте от 14 до 18 лет.

Рассмотрим **результаты анкетирования**, которое проводилось только с волонтерами и было нацелено на определение мотивации занятия добровольчеством. (Приложение № 1)

На вопрос: «Какие качества, по Вашему мнению, должны быть присущиволонтеру?» самыми популярными оказались ответы: 79% - трудолюбие, из них: 37% - начинающие волонтеры и 42% - волонтеры; 70% - ответственность, из них: 25% - начинающие волонтеры и 45% - волонтеры; 37% - энергичность, из них: 25% - начинающие волонтеры, 12% - волонтеры; 33% - доброжелательность, из них 13% - начинающие волонтеры, 20% - волонтеры. (Приложение №2)

На вопрос: «Что Вас привлекло в волонтерском движении?» получены следующие ответы: 58% - возможность перспектив (обучения на семинарах, поездках и других мероприятиях) из них: 20% - начинающие волонтеры, 38% - волонтеры; 37% - определение с будущей профессией в результате занятия волонтерством, из них 12% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры. 25% - возможность интересного общения, из них: 8% - начинающие волонтеры, 17% - волонтеры. 20% - публичное признание заслуг перед обществом, из них 12% - начинающие волонтеры, 8% - волонтеры; 16% - благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека, так ответили только начинающие волонтеры; 8% - вручение грамоты или награды, из них 4% - начинающие волонтеры, 4% - волонтеры; 0% - возможность получения материального вознаграждения. (Приложение № 3)

Опрошенные отметили, что предпочитают такие виды деятельности, как: 58% - коллективная деятельность в группе людей – единомышленников, из них: 33% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры; 50% - деятельность связанная непосредственно с людьми, из них 25% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры; 25% - индивидуальная деятельность, из них: 8% - начинающие волонтеры, 17% - волонтеры; 16% - мне все равно какой волонтерской деятельностью заниматься, из них 4% - начинающие волонтеры, 12% - волонтеры; 8% - деятельность не связанная с общением, так ответили только волонтеры. (Приложение № 4)

На вопрос: «Почему люди становятся волонтерами?» ответили: 58% - чтобы иметь возможность делиться своим опытом, из них: 20% - начинающие, 38% - волонтеры; 45% - чтобы расширить свои ресурсы (поездки, новые связи, материальные ценности), из них 16% - начинающие, 29% - волонтеры; 29% - чтобы удовлетворить потребность в общении, быть нужным, из них: 16% - начинающие волонтеры, 13% - волонтеры. (Приложение № 5)

Таким образом, сравнительный анализ ответов начинающих волонтеров и волонтеров со стажем год и более позволяет сделать следующие выводы:

1. У волонтеров, которые занимаются данной деятельностью продолжительное время

больше ценятся такие качества, как: ответственность, трудолюбие, коммуникабельность и доброжелательность, для начинающих волонтеров важны трудолюбие, энергичность и ответственность.

2. В волонтерском движении начинающих волонтеров привлекает: обучение и поездки, менее значимым является получение награды. Для волонтеров важным являются участие в поездках, обучение на семинарах, определение с будущей профессией. Менее важным для них является благодарность от конкретного человека. Для всех опрошенных не имеет значения материальное вознаграждение.

3. Для начинающих волонтеров более важной стала коллективная деятельность, а для волонтеров со стажем – общение с людьми и коллективная работа. Менее значимой для волонтеров стала деятельность не связанная с общением.

Для изучения ценностных предпочтений волонтеров был проведен тест Рокича «Ценностные ориентации». В диагностике приняли участие 71 человек, из них – 59% (42 человека) – не волонтеры, 18% (13 человек) - начинающие волонтеры, 22% (16 человек) – волонтеры.

Рассмотрим результаты выбора респондента терминальных ценностей:

Для не волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 54% - Здоровье. 45% - Счастливая семейная жизнь. 38% - Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком). 36% - Наличие хороших и верных друзей. 24% - Материально обеспеченная жизнь.

Для начинающих волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 46% - Здоровье (физическое и психическое) 46% - Счастливая семейная жизнь 31% - Уверенность в себе 23% - Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках).

Для волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 56% - Наличие хороших и верных друзей. 56% - Счастливая семейная жизнь. 50% - Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни). 31% - Здоровье (физическое и психическое). (Приложение № 6)

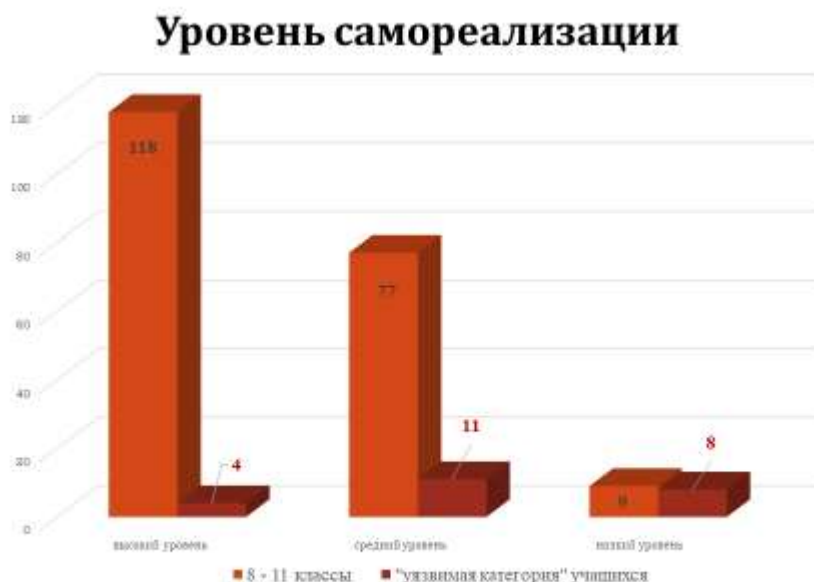
Для не волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 33% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) 26% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) 26% - Честность (правдивость, искренность)

Для начинающих волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 62% - Честность (правдивость, искренность). 38% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) 38% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) 31% - Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).

Для волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 44% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора). 38% - Честность (правдивость, искренность). 38% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения). 31% - Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень).

(Приложение № 7). Итак, мы видим, что у всех трех опрошенных групп на первые места выходят одинаковые как терминальные, так и инструментальные ценности, разница заключается в том, какая ценность оказывается на первом месте. Так для не волонтеров и начинающих волонтеров главной терминальной ценностью является здоровье, а для волонтеров – это наличие хороших друзей, таким образом, более ярко проявляя социальную направленность. Так же необходимо отметить, что у волонтеров на четвертое место среди инструментальных ценностей вышла образованность, так как в других группах эта ценность не вошла в пятерку лидеров.

Используя методику "Ценностные ориентиры" М. Рокича мы определили уровень самореализации учащихся 8-11 классов и «уязвимой» категории учащихся. Итоги показали, что у большинства учащихся уровень высокий. Произошло снижение доли учащихся, состоящих на различных видах учета, но необходимо продолжать работу по вовлечению «уязвимой» категории учащихся в волонтерское движение, сделать так, чтобы они смогли выбрать направление по душе, а соответственно самореализоваться.



При помощи теста Р.И. Мокшанцева были определены уровни социализации: графы «младенец» и «малыш» - низкий уровень, графа «подросток» - переходный, а графы «юноша» и «взрослый» - высокий уровень. Среди не волонтеров высокий и высший уровень социализации составляет 30%, переходный уровень – 21%, низкий и низший уровень – 54%; для начинающих волонтеров эти результаты оказались следующими: высокий и высший уровень социализации составляет 30%, переходный уровень – 10%, низкий и низший уровень – 54%; волонтеры показали высокий и высший уровень – 39%, переходный уровень - 5%, и низкий уровень - 56%. Несмотря на то, что низкий уровень во всех трех группах примерно одинаковый, высокий уровень социализации у волонтеров выражен в большей степени. (Приложение № 8)

Так же был проведен тест, разработанный М.И. Рожковым для изучения социализированности личности среди трёх групп: ученики старших классов, начинающих волонтеров и волонтеров. Тест показал, что высокой социальной адаптированностью среди не волонтеров, обладает 30% опрошенных, начинающие волонтеры по этому параметру показали результат в 36%, а волонтеры в 6%. Средней социальной адаптированностью обладают: 53% - ученики старших классов, 55% - начинающие волонтеры, волонтеры показали результат 82%. Низкой социальной адаптивностью среди не волонтеров обладают 16%, начинающие волонтеры показали низший результат в 9%, а волонтеры 12%. (Приложение № 9)

Высокие результаты по показателю автономность среди опрошенных: 25% - ученики старших классов, начинающие волонтеры 27%, а волонтеры 31%. Средний результат автономности среди не волонтеров составляет 59%, начинающие волонтеры набрали чуть больше половины – 55%, волонтеры показали наивысший результат в данной группе – 63%. Низкая автономность

во всех группах не превышает 20%: у не волонтеров результат равен 16%, наибольший результат в этой группе 18% у начинающих волонтеров, волонтеры дали ответ в 6%. (Приложение № 10)

Так же на уровень сформированности социальной зрелости влияет социальная активность. Высоким результатом в этой области обладает 21% не волонтеров, Среди начинающих волонтеров этот результат наиболее высок и составляет 55%, а волонтеры показали результат в 50%. Средней социальной активностью обладают наибольшее количество учащихся старших классов – 63%, начинающие волонтеры показали результат 45%, а волонтеры по данному параметру набрали менее половины – 38%. Низкой социальной активностью обладают лишь 2 группы опрошенных: не волонтеры с результатом в 16% и волонтеры – 12%. Начинаящие волонтеры имеют результаты только по высокой и средне социальной активности. (Приложение № 11)

Немало важным аспектом является и приверженность детей нормам нравственности. Высокий результат у учащихся старших классов составляет 34%, не волонтеры показали результат в 9%, волонтеры показали наибольший результат в данной категории – 38%. Средним уровнем нравственности обладает: 45% - не волонтеров, наибольший результат у начинающих волонтеров 91%, от волонтеров был получен ответ составлявший 62%. А низкой нравственностью обладает только одна группа опрошенных: не волонтеры, их результат составил 21%. (Приложение №12)

В целом проект показал, что главным для волонтеров являются – социальные и образовательные мотивы, главными ценностями для них является наличие хороших и верных друзей и счастливая семейная жизнь, жизнерадостность, честность и воспитанность. То есть ребята, которые занимаются волонтерской деятельностью проявляют большую социальную направленность, чем другие группы опрошенных, это способствует более высокому уровню социализации этих ребят, что также подтверждено результатами тестов.

Положительный эффект проекта достигается за счет возможности выбора школьниками уязвимой категории того направления, которое придется по душе, выступить в той роли, которая наиболее близка. Социальная самореализация школьников уязвимой категории осуществляется через активное участие в волонтерском движении. Как следствие - повышение уровня социализации школьников.

Результаты проекта:

- повышение уровня сформированности у уязвимой категории школьников готовности к социальной самореализации;
- рост социальной самореализации личности уязвимой категории школьников;
- расширение механизма взаимодействия школы с окружающим социумом;
- популяризация идей добровольчества (волонтерства) в школьной среде;
- снижение доли учащихся, состоящих на различных видах учета;
- увеличение количества социальных партнеров, участвующих в совместной социально-значимой деятельности со школой.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

АНКЕТИРОВАНИЕ

1. Какие качества, по Вашему мнению, должны быть присущи волонтеру?
 - a) Энергичность
 - b) Трудолюбие
 - c) Доброжелательность
 - d) Ответственность

2. Что Вас привлекло в волонтерском движении?
 - a) определение с будущей профессией в результате занятия волонтерством.
 - b) возможность интересного общения.
 - c) вручение грамоты или награды.
 - d) возможность получения материального вознаграждения.
 - e) возможность перспектив (обучения на семинарах, поездках и других мероприятиях).
 - f) публичное признание заслуг перед обществом.
 - g) благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека.
3. Какие виды деятельности вы предпочитаете?
 - a) связанная непосредственно с людьми.
 - b) мне все равно какой волонтерской деятельностью заниматься.
 - c) деятельность не связанная с общением.
 - d) благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека.
 - e) индивидуальная деятельность.
4. Почему люди становятся волонтерами?
 - a) чтобы иметь возможность делиться своим опытом.
 - b) чтобы удовлетворить потребность в общении, быть нужным.
 - c) чтобы расширить свои ресурсы (поездки, новые связи, материальные ценности).

